

BIE  **MH**

NUEVA PROPUESTA

Colaboran:



Organizan:



www.afm.es



EXPOSSIBLE!

www.biemh.com

(Contenido)



Objetivo



Líneas estratégicas



Nueva imagen y claim



Nuevo formato

PABELLÓN 5
STAND C37

TCIcutting
waterjet & laser systems
www.tci-cutting.com

TRUMPF
30
Corte Láser Highspeed
Pab. 5, D19

hyperMILL
MAXX Machining
¡Más rendimiento!
¡Un rendimiento revolucionario!
¡Rendimiento MAXXimo!
Hasta un 90% de ahorro de tiempo del
90%
OPEN MIND
THE CAM FORCE
Pabellon 2
Stand A18

Prima Power
Prima is POWER
Industry 4.0 inside
Pabellón 5 - Stand F19



(Objetivo)



Edición especial de BIEMH: Un formato a medida para la reactivación

La edición especial de BIEMH se adapta a las necesidades comerciales de las empresas y la situación actual del mercado.

Con oportunidades para expositores, que podrán activar sus contactos e impulsar el negocio; y para visitantes, que podrán reencontrarse con sus proveedores y buscar nuevos, conocer la última tecnología y empezar a plantear inversiones futuras.

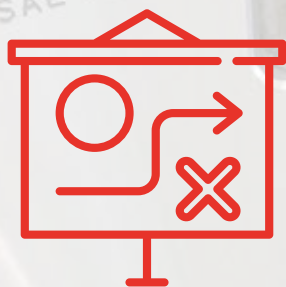
Será una edición marcada por la agilidad, la facilidad en la puesta en escena, la seguridad y los nuevos espacios de interacción, los días 24 a 26 de noviembre.

Esta nueva propuesta es el resultado del trabajo conjunto con AFM-Advanced Manufacturing Technologies y AIMHE, Asociación Española de Importadores de Máquina-Herramienta.



1000 SAE IL

N° 61
CE



**Líneas
(estratégicas)**



La nueva propuesta de Biemh persigue estas tres líneas estratégicas:

- Una cita comercial de total garantía para el sector, con un retorno de la inversión y con todos los protocolos de seguridad que permitan celebrar la feria con seguridad.
- Un formato adaptado a las necesidades, de tres días de duración.
- Un evento dinámico y con la certeza de que todo el sector participa de forma presencial u on-line.



**Nueva imagen y
(claim)**



(BIEMH)
WE MAKE IT YOURS

De “You make it big” a “We make it yours”

Una edición especial requiere un claim que lo identifique. Por ello, se ha optado por una transformación fluida y natural, con el objeto de expresar el compromiso de BIEMH con las empresas que han hecho grande el certamen gracias a su fortaleza, ambición y espíritu innovador.

La feria hace suyos estos atributos para devolver a sus clientes su determinación, diseñando un espacio a su medida, innovador desde la perspectiva comercial y ventajoso económicamente.

Adecuación del logo al nuevo formato

Se ha adecuando el logotipo al nuevo formato, eliminando el número de la edición de manera excepcional, dando coherencia a la imagen global de la marca.

Los signos de puntuación de los extremos detienen -pero también realzan- la marca, como un paréntesis para un tiempo inédito y lleno de nuevos retos. Subrayan, además, el carácter extraordinario de la convocatoria.





TCI cutting
waterjet & laser systems

INDUSTRIA 4.0
La transformación digital

PROmanager

TCI COCKPIT 4.0

SMART TOUCH



**Nuevos
(formatos)**

(Face to Face)

- La mejor forma de promoción.
- Muestra del producto.
- Encuentro con potenciales compradores.
- Reencuentro con el cliente y hacer negocio.

+

(eLive Format)

- Plataforma digital con contenido de BIEMH que complementa la presencia en feria (conferencias, B2B y market place).
- Oportunidad de alcanzar mercados y clientes no presentes en la feria.



(Face to Face) Formatos de participación



Alquiler superficie

Tarifas m² por tramos

- De 20 m² a 50 m²: 105 €
- De 51 m² a 120 m²: 88 €
- > 121 m²: 0 €

Pack stand modular avanzado

80 €/m²

Fechas de celebración

Del 24 al 26 de noviembre de 2020.

Plazo de inscripción preferente 15/09

Incluye herramientas de marketing:

- Ficha en el directorio web.
- Publicación de noticias y artículos en la home.
- Participación en programa B2B.
- Participación en “eLive format”
- Invitaciones para sus clientes
- Nuevas fórmulas fáciles y accesibles, para garantizar el retorno de la inversión.

(eLive Format)

Market Place:

- Guía de proveedores / Directorio de expositores.
- Vídeos promocionales de empresas seleccionadas.

BiemhTV:

- Biemh Talks: Programa de conferencias de carácter divulgativo y técnico.
- Biemh TV: Programa de entrevistas con empresas seleccionadas.
- Biemh News.
- Innovation Workshops: Presentaciones de novedades de los expositores.

B2B:

- Breves reuniones con visitantes y compradores invitados de alto interés.





Compromiso y flexibilidad, dos valores fundamentales para la situación actual.

La organización de Biemh, desde el inicio de esta situación, se ha mostrado empática y consciente de la situación del sector.

Por ello, de forma abierta, ha demostrado flexibilidad con los clientes que han querido cancelar su participación en Biemh, sin aplicar ningún tipo de penalización y reintegrando las cantidades abonadas.

En este nuevo formato, se mantendrá este compromiso para aquellas empresas que cancelen su participación antes del 1 de noviembre.

(BIEMH)

WE MAKE IT **YOURS**

Colaboran:



Organizan:



www.afm.es



EXPOSSIBLE!

www.biemh.com